

# ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА РЕБЕНКА КАК ЧАСТЬ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ. РАЗМЫШЛЕНИЯ НА ТЕМУ

Н. Р. ЖАМАЛЕТДИНОВА

Работая над обозначенной темой и изучая материалы авторитетных источников, мы обнаружили три казуса, которые, как нам кажется, становятся камнем преткновения в развитии методов формирования информационной культуры личности. Именно поэтому жанр нашей статьи мы обозначили как «размышления на тему». Но не будем затягивать со вступлением...

## Казус первый

В библиотечном деле понятие «информационная культура» уже давно считается одним из основополагающих. Это естественно, поскольку одной из основных функций библиотеки как учреждения культуры является просвещение, которое невозможно без сбора, хранения, анализа и передачи информации. Однако есть проблема – принято считать, что информационная культура является частью общей культуры, **но ни один из 11 учебников по культурологии и теории культуры [1; 3; 4; 8–10; 13; 14; 16; 17; 19], к которым мы обратились, не только не дает четкого определения данного понятия, но и не встраивает его в общую структуру видов, форм и типов культуры в целом, даже под формулой «и т. д.» (схема 1).** Вопрос: **Как можно говорить о соотношении целого и части, если эта часть не имеет отношения к целому?**

СХЕМА 1



Правда, многие авторы упоминают об **информационной функции культуры**. Так в учебном пособии для вузов А. И. Шендрика, доктора социологических наук, заведующего кафедрой культурологии Московского гуманитарного университета, читаем: «Функции культуры: <...> Информационная обеспечивает процесс культурной преемственности и различные формы исторического прогресса. Проявляется в закреплении результатов социокультурной деятельности, накоплении, хранении и систематизации информации. Особо оценивается представителями семиотического подхода к культуре. Знания о мире и о себе. Передача знаний, коммуникация» [19]. И все!

### **Казус второй**

Он обнаруживается, когда начинаешь «всматриваться» в структуры культуры (схема 1) и бесконечное множество представленных исследователями определений [7; 11; 15; 18], которые обозначают информационную культуру как «область культуры», «комплекс знаний», «деятельность», «совокупность возможностей», «степень совершенства», т. е. как вид, тип и форму. Это может означать только одно – **информационная культура является тем, что объединяет части большого понятия КУЛЬТУРА, части того самого целого**, о котором мы говорили выше (уточняем, что мы не считаем наш вывод абсолютно верным!).

### **Казус третий**

Задаче формирования информационной культуры посвящен не один десяток научных статей; по курсу «Человек и информация» или «Информационная культура личности» созданы учебные пособия для школьников и студентов [2; 5; 6]; из года в год издаются материалы тематических конференций. Между тем, **у авторов этих многочисленных работ нет единства в определении данного понятия**. Одни исследователи акцентируют внимание собственно **на сборе, хранении и передаче информации**, т. е. на том, что библиотекари называют словосочетанием «информационная грамотность». Другие – **на главной роли информации в формировании личности**.

Судите сами (в качестве примера):

- информационная культура – уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию (Медведева Е. А., кандидат педагогических наук, доцент кафедры музеологии и библиотечно-информационной деятельности Крымского института культуры, искусства и туризма) [12];
- информационная культура личности – гармонизация внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально значимой информации (Зиновьева Н. Б., доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой документоведения, информатики и проектной деятельности Краснодарского государственного института культуры) [5].

Проанализировав эти, на первый взгляд, противоположные трактовки, мы сделали вывод о том, что они не противоречат, а дополняют одна другую, и попытались вывести свое определение: **информационная культура – качественная характеристика личности человека и общества в целом, связанная с хранением,**

**обработкой, передачей, использованием социально значимой информации и отражающая стремления, интересы, мировоззрение, ценностные ориентиры и механизмы социальной адаптации** (здесь хотелось бы снова заметить, что мы ни в коем случае не претендуем на признание нашей формулировки единственно правильной!).

Третий казус мог бы стать финальным размышлением, если бы не заявленная тема. Так как же быть с информационной культурой ребенка как частью его общей культуры?

Предлагаем именно с этой точки зрения рассмотреть определение понятия «информационная культура», которое дали мы, в той его части, где говорится о качественной характеристике, отражающей стремления, интересы, мировоззрение, ценностные ориентиры и механизмы социальной адаптации – характеристике с «приоритетом общечеловеческих духовных ценностей» (по определению И. Г. Хангельдиевой, профессора кафедры культурологии Института переподготовки и повышения квалификации МГУ) [18]. На наш взгляд, именно информация об общечеловеческих ценностях, умение ее освоить и правильно использовать, помогает человеку с раннего возраста жить в социуме – выстраивать отношения в семье и коллективе, создать систему внутренних запретов и стимулов, добиваться успеха в учебе и профессиональной деятельности, т. е. развить в себе качества культурной личности. Здесь возникает вопрос: на каком этапе жизни маленького человека необходимо начинать «работу по формированию» информационной культуры личности? Ответ прост – на самом раннем!

Если следовать теории современных исследователей, занимающихся вопросами перинатальной психологии, ребенок еще в утробе матери способен получать информацию – слышать, чувствовать прикосновения, даже обонять – и усваивать ее. Так, врачи рекомендуют беременным женщинам читать вслух сказки, стихи, слушать позитивную музыку, посещать театр, «пересказывать» сюжеты живописи и т. д. Это не только создает благоприятный эмоциональный фон, но и дает малышу самые первые представления о языковой и культурной среде, в которой ему предстоит расти. Практически сразу после рождения ребенок начинает получать информацию о системе человеческих ценностей – «так ведут себя послушные дети», «старших надо слушаться», «хорошие дети не жадничают»; осваивать источники информации – книгу, телевизор, электронное устройство. В этот момент важно, чтобы взрослый не просто предоставил ребенку безопасную, точную, актуальную информацию и доступ к источникам, а также развил у него некие качественные характеристики.

Первая из этих характеристик – **знание** о том, где и как получить необходимую информацию, способность воспринимать большой объем информации из разных источников, на разных носителях, в различных формах (визуальный ряд, устная речь, текст – книга, электронное устройство), в кратчайшие промежутки времени.

Вторая характеристика – **умение** оценить, усвоить и переработать весь объем информации в столь же краткие сроки, а то и одновременно с ее получением. На наш взгляд, особое внимание стоит уделять формированию умений справляться

с информационным шумом, т. е. с потоком лишней, неактуальной, а зачастую ложной информации, и не создавать его.

Наконец, третья характеристика – **владение устойчивым навыком** применения (использования) и передачи полученной информации в повседневной жизни (быту, учебе, профессиональной деятельности). Обладая этим навыком, человек, как считают современные социологи, умело встроится в систему социальных лифтов (горизонтальных и вертикальных).

Мы уверены, что именно эти три качества являются основой информационной культуры личности и позволяют ребенку найти свое место в социуме, быть успешным, образованным, культурным человеком. Если же он не может освоиться в информационном пространстве, то остается «за бортом» (Схема 2), лишаясь доступа к социальным лифтам и становясь «непризнанным гением» или «асоциальным элементом».

СХЕМА 2



### Вместо вывода

Чтобы не лишить ребенка возможности быть успешным, родители, педагоги в союзе с библиотекой ДОЛЖНЫ развивать в нем все качества культурной личности посредством формирования его информационной культуры.

### ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Большой толковый словарь по культурологии / под ред. Кононенко Б. И. – М. : АСТ, 2003. – 512 с.
2. Вохрышева М. Г. Формирование науки об информационной культуре // Проблемы информационной культуры : сб. ст. Вып. 6 : Методология и организация информационно-культурологических исследований / науч. ред.: Ю. С. Zubov, В. А. Фокеев. – М. ; Магнитогорск, 1997. – С. 57.

3. Гуревич П. С. Культурология : учеб. пособие / П. С. Гуревич. – 2-е изд. – М. : Омега-Л, 2010. – 432 с.
4. Есин А. Б. Введение в культурологию : основные понятия культурологии в систематическом изложении : учеб. пособие / А. Б. Есин – М. : Издательский центр «Академия», 1999. – 216 с.
5. Зиновьева Н. Б. Информационная культура личности // Введение в курс : учеб. пособие для вузов культуры и искусства / под ред. И. И. Горловой. – Краснодар, 1996. – С. 141.
6. Ивашина М. В. Человек и информация. Азбука информационной самостоятельности : учеб. пособие для уч-ся основной школы / М. В. Ивашина, Н. С. Сулимова. – Екатеринбург : Форум-книга, 2008. – 176 с. : ил.
7. Каракозов С. Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности // Педагогическая информатика. – 2000. – № 2. – С. 41–54.
8. Кравченко А. И. Культурология : учебник / А. И. Кравченко ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : Проспект, 2007. – 285 с.
9. Культурология : учебник / Т. Ю. Быстрова [и др.] ; под общ. ред. О. И. Ган. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 192 с.
10. Культурология : учебник для студ. вузов, для бакалавров и специалистов / Г. В. Драч [и др.]. – СПб. : Питер, 2013. – 384 с. – (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения).
11. Макарова Н. В. Системно-информационная концепция курса школьной информатики // Информатика и образование. – 2002. – № 7. – С. 2–8.
12. Медведева Е. А. Основы информационной культуры // Социс. – 1994. – № 11. – С. 59.
13. Петухов В. Б. Культурология : учеб. пособие / В. Б. Петухов, Т. В. Петухова. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 289 с.
14. Полищук В. И. Культурология : учеб. пособие / В. И. Полищук. – М. : Гардарика, 2008. – 446 с.
15. Полудина В.П. Информационный шум в Интернете как проблема потребления коммуникации // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2011. – Т. 14, № 5. – С. 386–394.
16. Радугин А. А. Культурология. Курс лекций : учеб. пособие / А. А. Радугин. – М. : Библионика, 2005. – 304 с.
17. Теория культуры : учеб. пособие / под ред. С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. – СПб.: Питер, 2008. – 592 с. : ил.
18. Хангельдиева И. Г. О понятии «информационная культура» // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее : междунар. науч. конф. (Краснодар – Новороссийск, 23–25 сент. 1993 г.) : тез. докл. – Краснодар, 1993. – С. 2.
19. Шендрик А. И. Теория культуры : учеб. пособие для вузов / А. И. Шендрик. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. – 519 с.